

SOTRALE



Le Team 14...



... la passion, la compétition...

Accompagnez le Team 14 sur les routes du Championnat d'Europe Truck Race pour développer la notoriété et l'image de votre marque auprès d'un public de passionnés de camion dans toute l'Europe

... et la solidarité, avec l'association Rêves



Le Team 14 a du cœur et se mobilise pour réaliser les rêves d'enfants malades

Le Team 14, au cœur de la passion !

Le Team 14 réunit autour d'une équipe de personnes passionnées de camion l'ensemble du personnel de l'usine Renault Trucks de Blainville-sur-Orne.

En 1996, au moment du lancement du Premium, Dominique Kolow rassemble autour de lui une partie du personnel de l'usine de Blainville et des partenaires. Le Team 14 est né. En 11 saisons, il a franchi de nombreuses étapes et court maintenant le championnat d'Europe Truck Race.

Première équipe française et premiers amateurs en Championnat d'Europe, le Team 14 a soif de victoires et l'envie de gravir le classement. Une opportunité intéressante pour ses partenaires de voir rayonner leur image en Europe.

Le Team 14 a du cœur et s'est engagé aux côtés de l'association Rêves. Cette dernière aide des enfants malades à réaliser leurs rêves et vivre ainsi quelques moments de bonheur.

Rejoignez-nous autour du Team14 et, ensemble, vivons cette belle aventure humaine et technologique.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'MR', is centered on a light blue rectangular background.

Michel Remy
Directeur Renault Trucks
Blainville-sur-Orne

Le Team 14, le cœur et la puissance

Une équipe solidaire



Dominique Kolow
Manager



Anthony Janiec
Pilote



Pierre Marie
Motoriste



Gérard Sarazin
Communication



Arnaud
David-Bellanger
Webmaster/Com'



Frédéric
Lelièvre
Mécano



Jean-Claude
Gaston
Mécano



Christian
Bernard
Mécano



Maurice
Lelièvre
Mécano



Ginette
Lelièvre
Intendance



Ginette
Kolow
Intendance



Pierre Fosse
*Intendance &
Transport*



Jean-Claude
Chandelier
Intendance



Jean-Paul
Fourdraine
Transport

Un camion performant



Vitesse maximale imposée en course : 160 km/h
Vitesse maximale hors course et qualification : 220 km/h

Le Team 14

Châssis : *Renault Premium Tracteur*

Puissance : *1100 chevaux*

Moteur : *11 litres*

Boîte : *Mécanique*

Pont : *Auto-bloquant*

Freins : *Disques à l'avant
Tambours à l'arrière*

Poids : *5,5 t (6à% avant, 40% arrière)*

Le Team 14 en quelques mots...

L'histoire du Team commence dans les années 90, avec la rencontre entre Dominique Kolow, employé chez Renault Trucks, et Vincent Crozier, pilote. Le début d'une aventure, le partage d'une passion...

Première saison et premières victoires jusqu'à la dernière course de la saison, sur le circuit du Mans. En effet, au départ de la finale, le Renault Premium finit complètement broyé suite à une série de tonneaux. Plus de peur que de mal pour l'écurie mais celle-ci se retrouve sans camion.

Toute l'équipe, encouragée par ses partenaires et les concessionnaires, veut continuer à courir, mais comment ?

Ayant obtenu le soutien de Renault Trucks, l'équipe fonde l'association Team 14 en 1996, celle-ci ayant pour objectif de promouvoir le sport automobile par le biais des véhicules industriels. En 11 saisons, le Team a gravi les échelons et court en championnat d'Europe où il est la première équipe française ainsi que la première équipe amateurs.

L'année 2007 marque un tournant pour le Team 14 avec l'arrivée d'un nouveau pilote, Anthony Janiec.

Année	Classement
1996	9^{ème} (Championnat de France)
1997	3^{ème} (Championnat de France)
1998	3^{ème} (Championnat de France)
1999	Vice Champion de France
2000	3^{ème} (Championnat de France)
2001	Vice Champion de France Champion d'Espagne 1^{er} du Derby franco-anglais
2002	Vice Champion de France
2003	Vice Champion de France Champion d'Espagne
2004	9^{ème} (Championnat d'Europe) Champion d'Espagne
2005	12^{ème} (Championnat d'Europe) 3^{ème} (Championnat d'Espagne)
2006	13^{ème} (Championnat d'Europe)



Le Team 14 vers de nouveaux tours de piste

Après avoir débuté en Championnat de France et obtenu de très bonnes places au classement, le Team 14 participe depuis 2004 au Championnat d'Europe. La première saison est porteuse d'espoir avec une 9^{ème} place au classement général. En 2005, la catégorie Super Trucks est supprimée et 6 de ces camions redescendent dans la catégorie du Team 14. Face à une concurrence plus forte, l'équipe termine à la 12^{ème} place puis, en 2006, à la 13^{ème} place. L'objectif du Team pour cette saison 2007 sera de gagner le plus de place possible avec, on l'espère, un retour dans le Top 10.



Calendrier des épreuves 2007

01/04/2007	Catalunya (Espagne)
20/05/2007	Zolder (Belgique)
03/06/2007	Albacete (Espagne)
24/06/2007	Nogaro (France)
08/07/2007	Nürburgring (Allemagne)
26/08/2007	Most (République Tchèque)
09/09/2007	Le Mans (France)
23/09/2007	Misano (Italie)
07/10/2007	Jarama (Espagne)

Le Team 14 et le Championnat d'Europe Truck Race

500 000 spectateurs pour un sport "hors norme"

Sous l'égide de la Fédération Internationale de l'Automobile, le Championnat d'Europe Truck Race rassemble chaque année 500 000 spectateurs et est suivi de près par les chauffeurs, salariés et patrons d'entreprises de transport. Les 40 meilleurs teams d'Europe s'affrontent sur 9 Grands Prix dans 6 pays différents selon une formule calquée sur celle du Championnat du Monde de Formule 1.

Des teams bien différentes les unes des autres

Les teams engagés en Championnat d'Europe viennent d'horizons très différents. On peut compter parmi les participants, des coureurs professionnels, des amateurs (tel le Team 14), des transporteurs ou encore des distributeurs de camions. Une diversité qui est une vraie richesse pour la compétition.

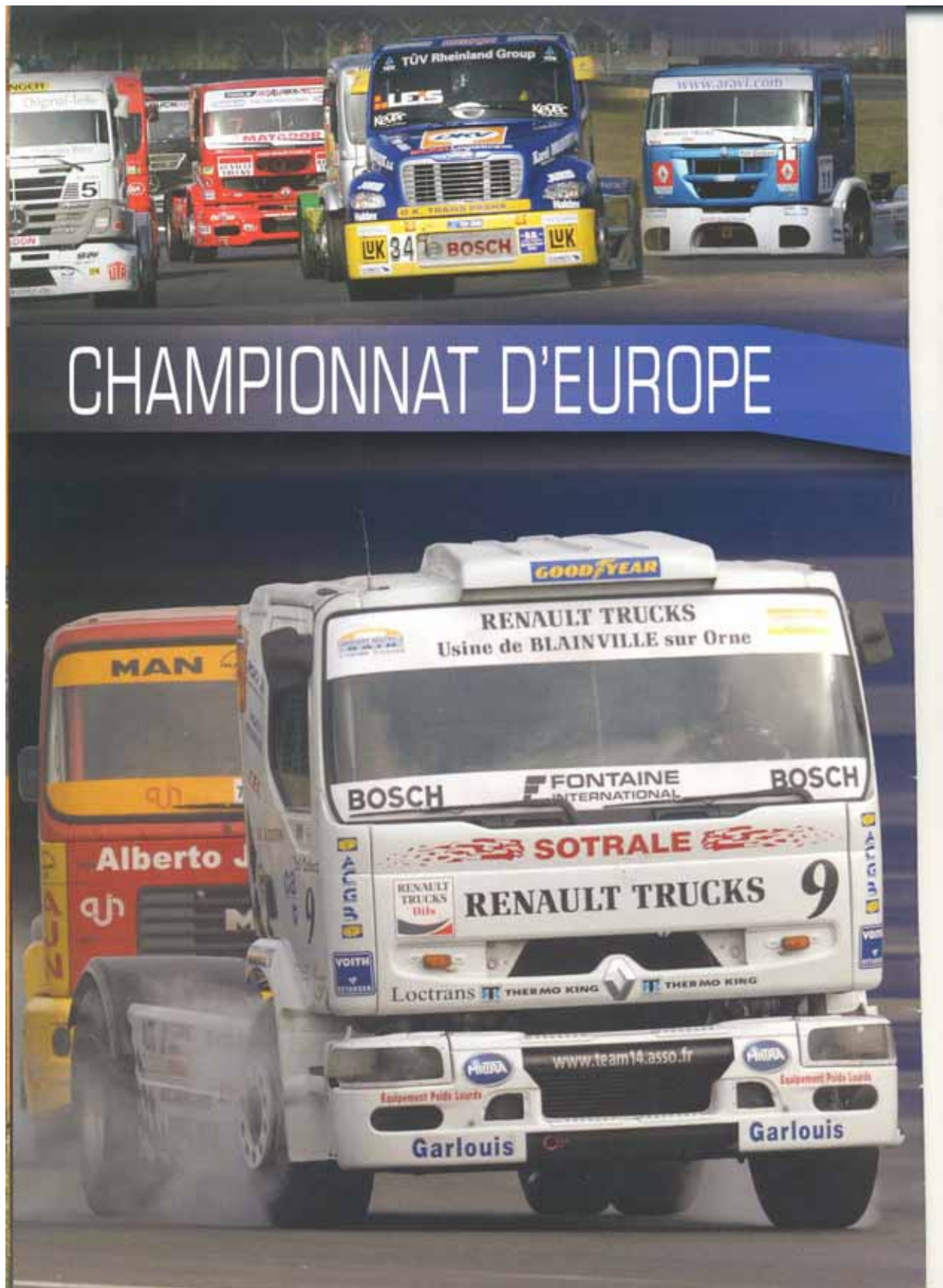


Une médiatisation à l'échelle européenne

Les chaînes Eurosport, AB Motors et Motors TV diffusent toutes les épreuves du Championnat d'Europe à raison de 8 passages de trois quarts d'heure chacun par week-end, dont certains en prime-time. Les épreuves se déroulant en France sont rediffusées dans les éditions régionales de France 3, ainsi que sur Canal 8, une chaîne câblée diffusée dans les grandes villes de France. De plus, les télévisions nationales retransmettent les épreuves se déroulant dans les grandes villes européennes.

La presse spécialisée consacre également de nombreux articles au Championnat d'Europe Truck Race. Les Routiers et France Routes pour la France, Solo Camion et Transporte Mundial pour l'Espagne, Lastauto-Omnibus et Trucker pour l'Allemagne ou encore Tuttotrasporti et Vado et Torno pour l'Italie font partie des fidèles des épreuves du Championnat. De plus, chaque Grand Prix est couvert par la presse locale.

Enfin, le Grand Prix du Mans offre d'autres possibilités de visibilité avec la présence du camion du Team 14 sur 100 000 affiches de 4m par 3m ainsi que sur celles diffusées par France Routes pour annoncer l'évènement. Une bonne occasion d'augmenter sa notoriété.



La vie du Team 14

- La préparation d'un Grand Prix

Cette étape clé commence par l'entretien du camion, la vérification des pièces dites "fragiles", comme la pompe à injection, l'univers électronique mais aussi, bien entendu, le moteur, la boîte de vitesse, le pont ou encore les freins.

Après toutes ces vérifications, place aux essais pour juger des modifications à réaliser et encore améliorer la performance du camion et lui donner toutes les chances de remporter la victoire en gagnant quelques dixièmes de secondes. Cette étape permet également au pilote de gagner confiance en son camion. Le véhicule d'assistance, également un Renault, ainsi que l'attelage destiné au transport du camion de course ne sont pas oubliés et font également l'objet d'une préparation attentive.



- Le voyage

L'ensemble de l'équipe parcourt entre 800 et 2 500 kilomètres pour se rendre sur les lieux des Grands Prix. Le départ de l'attelage transportant le camion de course et le véhicule d'assistance a lieu en règle générale le mardi ou, au plus tard, le mercredi précédant les courses, qui ont toujours lieu le week-end. L'idée étant d'être prêt pour s'installer au mieux et

La compétition n'a pas lieu uniquement sur la piste ! Pour qu'une course soit belle et réussie, et notamment pour tous les visiteurs accueillis par le Team 14, l'intendance joue un rôle majeur. Gestion et préparation des repas (en moyenne pour 60 personnes par repas), réservation des chambres d'hôtel sur le trajet et à proximité du circuit, installation de la tente et son espace de réception pour les clients... Autant de détails qui, bien agencés et organisés, concourent à la réussite d'un Grand Prix.



Chaque week-end de Grand Prix est un moment alliant festivités et rigueur, des essais jusqu'à la fin des courses :

- Départ à 8h30
- 1^{ère} séance d'essais libres
- 1^{ère} séance d'essais chronométrés
- Course qualificative
- Course finale
- Fin de la journée vers 17h30

Le dimanche, la course finale à peine terminée, le Team s'empresse de tout démonter et charger puis repart en Normandie.

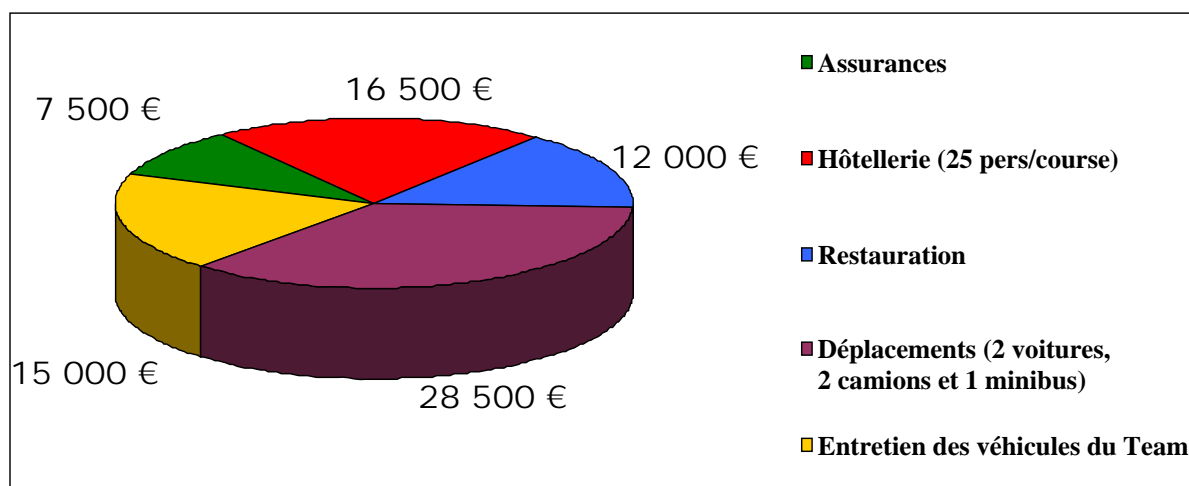
Quelques courses en image...



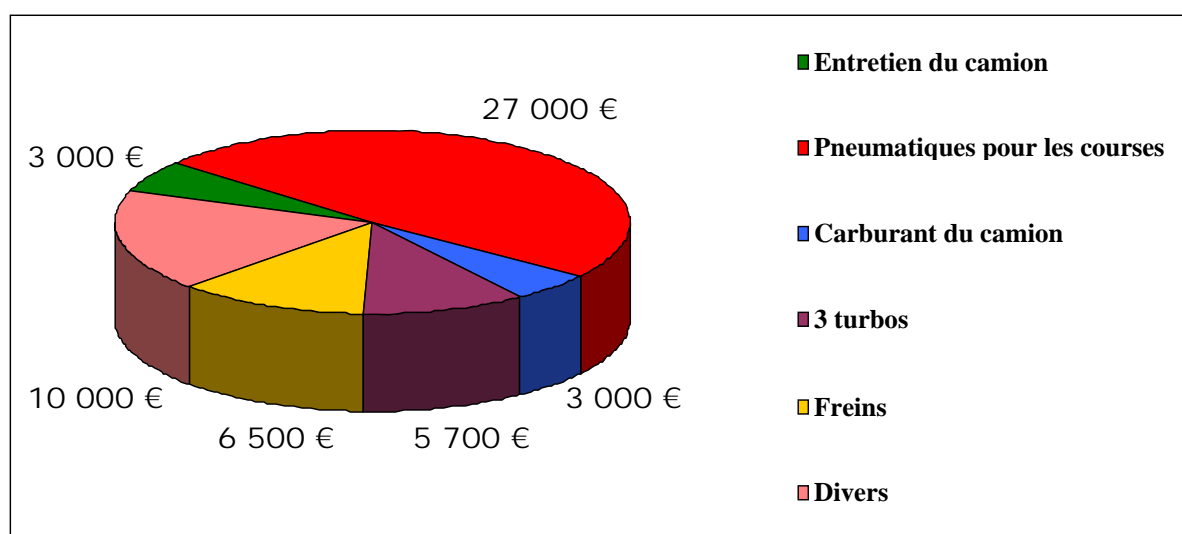
Le budget annuel du Team 14

Pour chaque saison, le Team doit boucler un budget de **135 000 euros** représentant les déplacements de l'équipe et les diverses questions d'intendance. Ce budget sert également à préparer le camion et à l'équiper des bons pneumatiques pour être performant.

Gestion de l'équipe : 79 500 euros



Gestion du camion de course : 55 200 euros



La recherche permanente de la performance et de la sécurité !

**Accompagnez et soutenez le Team 14
sur les circuits européens**

Rejoindre et parrainer le Team 14 c'est :

- Une opportunité **d'accroître la notoriété de votre marque** auprès d'un public passionné de camions, spectateurs sur les circuits, téléspectateurs ou lecteurs de la presse spécialisée.
- Une opportunité **de bénéficier d'un support d'image dynamique** autour de l'esprit de compétition des courses automobiles.
- Une opportunité **d'organiser des manifestations de relations publiques** avec vos clients et partenaires à l'occasion de chaque Grand Prix.
- Une opportunité **de communiquer auprès de vos collaborateurs** sur l'engagement de votre entreprise aux côtés du Team 14.

Votre marque au premier plan :

- **Présence et visibilité de votre logo :** face avant camion, portières, face arrière cabine, carénage, camions d'assistance, combinaison du pilote...



Rejoignez le club des entreprises partenaires du Team 14 :

- | | |
|--------------------------------------|---------------------------|
| - Renault Trucks Usine de Blainville | - Abax |
| - Renault Trucks Oil | - Leprince Carrosserie |
| - Sotrale | - Bain Carrosserie |
| - Aymard Gouranton | - Bosch |
| - Truck Plus | - Delta Transport Service |
| - Poitou Carrosserie | - CEC |
| - Voith | - PLK |
| - ACGB | - Transport Utter |
| - Loctrans | - Miltra |
| - CAT | - Leroux Brochard |
| - Goodyear | - Vous : ... |
| - Garlouis | |

→ **Opérations de relations publiques**

- Faites vivre à vos clients et collaborateurs un Grand Prix au rythme effréné des courses du Team 14 : visite des paddocks, déjeuner dans la tente réceptive, rencontre avec le pilote, tour de piste dans le camion de course du Team 14, Grand Prix...



- Hors période de compétition, découvrez la possibilité d'organiser des événements privés pour vos clients : exposition du camion de course, démonstration, échanges avec le pilote...

→ **Mise en valeur de votre documentation et de votre marque dans la partie réceptive (paddocks et espace de restauration)**



→ Opérations évènementielles

Le Team 14 est engagé sur des manifestations telles que le Téléthon et offre aux enfants myopathes le plaisir de goûter aux joies des sports mécaniques. Il s'implique aussi aux côtés de l'association Rêves dont le but est de permettre aux enfants malades de réaliser leurs rêves, en s'évadant quelques instants dans la cabine du camion, par exemple.





Devenez partenaire du Team 14 :

Membre Bienfaiteur – Participation annuelle de 15 000 € ou plus

- ✓ Ce que vous apporte le Team en contrepartie :
 - Des supports de communications : votre logo sur les meilleurs emplacements du camion, des véhicules d'assistance, sur la tenue du pilote, sur les outils de communication du Team 14
 - 10 invitations VIP pour chaque Grand Prix avec restauration
 - Un évènement pendant la saison avec la présence du Team 14
 - Des photos des plus beaux moments de la saison

Membre Donateur – Participation annuelle de 5 000 € ou plus

- ✓ Ce que vous apporte le Team en contrepartie :
 - Votre logo sur le camion, les véhicules d'assistance et le dossier de presse
 - 5 invitations pour chaque Grand Prix
 - 5 invitations à un déjeuner annuel avec le Team

Membre Associé – Participation annuelle de 1 000 € ou plus

- ✓ Ce que vous apporte le Team en contrepartie :
 - Votre logo sur le camion
 - Une invitation pour 10 personnes à un Grand Prix

Contacts



Pour tout renseignement sur le Team 14 et les possibilités de le soutenir, n'hésitez pas à contacter :

Manager Team 14

Dominique KOLOW

06 12 13 89 43

dkolowteam14@aol.com





Le Championnat d'Europe

Un départ en force (France Routes, mai 2006)
Un championnat haut en couleurs (juillet-août 2006)
Le suspense est au rendez-vous (septembre 2006)
Toujours plus fort (octobre 2006)

Renault Trucks Blainville avec le Team 14

Des informations régulières sur le Team et ses performances paraissent dans l'Hebdo Blainville, le journal interne de l'usine.

L'engagement du Team 14 auprès de l'association Rêves

Un camion plein de rêves (La Dépêche du midi, 18/06/2006)

